

» MANAGEMENT-TECHNIK

# Betriebe fischen sich motivierte Mitarbeiter

Amerikanische Fish-Philosophie geht auf einen Fischmarkt zurück und wird zur Verbesserung der Unternehmenskultur eingesetzt.

Doris Lang

**LINZ, WIEN** - Schauplatz Pike-Place-Fischmarkt in Seattle. Von CNN im Jahr 2001 zum beliebtesten Arbeitsplatz der Vereinigten Staaten gekürt, ist der Fischmarkt heute der Inbegriff glücklicher und motivierter Mitarbeiter und wird als Management-Prinzip in zahlreichen Unternehmen trainiert. Aber was macht den Pike-Place-Fischmarkt – außer, dass die Fische durch die Luft geworfen werden, so erfolgreich?

## Veränderungen meistern

Die Fish-Philosophie beruht auf vier Prinzipien, die individuell an Situationen angepasst werden:

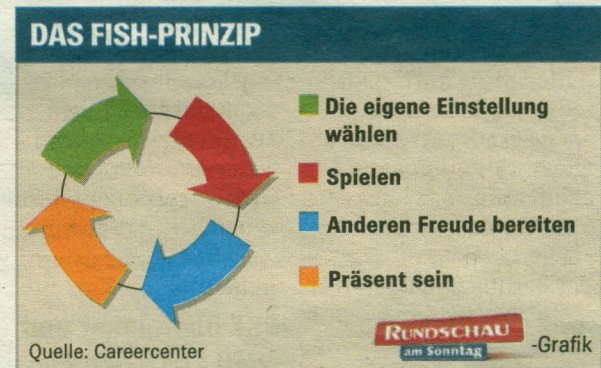
- Spielen und Spaß: Arbeit, die Spaß macht, wird auch gut gemacht.

- Anderen Freude bereiten: Wenn wir jemandem Freude bereiten, wird ein routineträchtiger Tag zu einem erinnerungswürdigen Moment.

- Präsent sein: Mit den Gedanken immer bei der Sache zu sein bringt mehr Erfolg.

- Eigene Einstellung wählen: Wir selbst entscheiden über unseren eigenen Erfolg.

Eines von vielen Unternehmen, das auf die Fish-Philosophie vertraut, ist OMV: „Fish hat uns dabei geholfen, ein neues Tankstellen-Shop-Konzept zu implementieren. Das hat auch für unsere Mitarbei-



ter große Veränderungen gemacht, mit Fish haben wir sie auf die Seite des Unternehmens gezogen.“

**„Fish hilft dabei, herauszufinden, was den Spaß bei der Arbeit auslöst.“**

**GÜNTHER MATHÉ  
CAREERCENTER LINZ**

Genau für solche unternehmensinternen Herausforderungen eignet sich laut Günther Mathé, Geschäftsführer Careercenter Linz, Fish: „Das Prinzip hilft

im Change-Management, aber auch zur Teambildung oder im Bereich der Führungskräfte-Entwicklung“. Er arbeitet seit Jahren mit Fish und hat diese Philosophie in zahlreichen Unternehmen eingesetzt. „Es lässt sich auf jedes Berufsbild anwenden, weil es den Menschen in der Vordergrund stellt“, betont Mathé.

Jeder kennt das Gefühl, wenn einem der Arbeitsalltag einholt – „Fish hilft uns dabei, herauszufinden, was unseren Spaß bei der Arbeit auslöst.“



Das Fish-Prinzip hat sich in vielen Unternehmen in Change-Management-Prozessen bewährt und bringt auch – wie das Foto zeigt – für die Mitarbeiter Abwechslung zu den oft trockenen Seminaren.

Foto: Careercenter