



Günther Mathé (Geschäftsführer) und das Team von careercenter

Wir erstellen für Sie ein individuelles Seminar design ISD®. Unter +43 699 12 003 003 und office@careercenter.at stehen wir Ihnen persönlich zur Verfügung.

Wir freuen uns auf Ihren Anruf!



Günther Mathé, MBA
Geschäftsführer

*„Wenn alle zusammen
nach vorne schauen,
kommt der Erfolg von
selbst.“*

Henry Ford

Oösterreichische Post AG, MZ 022031246, M. V. z. s. u. a. W. perfect learning, Dametzstraße 1-7, 4020 Linz, 01/24



Kommunikation und Teamarbeit bringen nachhaltigen Erfolg

vertrauensvoll – klar – wertschätzend – effektiv

careercenter



Dametzstraße 1-7, A-4020 Linz | T +43 699 / 12 003 003
E office@careercenter.at | www.careercenter.at

careercenter



Gemeinsam zum Erfolg

Ein wesentlicher Faktor für den Erfolg eines Unternehmens sind die Mitarbeiter:innen. Nur im Team erzielt man außergewöhnliche Ergebnisse und kann so Herausforderungen besser lösen. Unternehmen müssen dynamisch und flexibel bleiben, um am schnelllebigen Markt bestehen zu können. Dafür bedarf es einer effektiven und wirksamen Kommunikation.

Mit einer wirkungsvollen Kommunikation ist mehr als der Austausch von Informationen zu verstehen, vielmehr kommt es darauf an, WIE der Inhalt vermittelt wird. Die Art, WIE im Unternehmen oder im Team miteinander kommuniziert wird, entscheidet maßgeblich über den Erfolg.

Worin besteht die Kunst der erfolgreichen Kommunikation?

Die Kunst besteht darin, Inhalte sehr klar, deutlich und verständlich mittels Kommunikation (verbal und nonverbal) zum Ausdruck zu bringen. Je einfacher und besser Inhalte zu verstehen sind, desto sicherer ist der Erfolg. Sollten trotz aller Bemühungen Missverständnisse entstehen so helfen uns wiederum die klare Kommunikation und eine bewusste, positive Fehlerkultur weiter miteinander voran zu kommen.

Dass die Botschaft beim Empfänger genauso ankommt, wie sie vom Sender gemeint war. Es ist also sehr wichtig, Missverständnisse zu reduzieren. Kommt es doch zu Missverständnissen oder Konflikten, liegt es auch an der Kommunikation, diese wieder zu lösen.



*Gedacht ist noch nicht gesagt
Gesagt ist noch nicht gehört
Gehört ist noch nicht verstanden
Verstanden ist noch nicht einverstanden
Einverstanden ist noch nicht angewandt
Angewandt ist noch nicht beibehalten
und kritisch hinterfragt.*

Team und Kommunikation

Kommunikation hängt zudem von der Beziehung zum/zur Gesprächspartner:in ab. Daher lässt sich ein Kommunikationstraining ideal mit einem Teamtraining kombinieren. Denn Kommunikation und Teamarbeit gehören fest zusammen. Somit sind eine gute Zusammenarbeit, das Teilen von Wissen und eine klare Kommunikation entscheidend für die Teamleistung.

ISD® – Individuelles Seminar-design

Gemeinsam mit Ihnen konzipieren wir ein auf Ihr Unternehmen und auf Ihre Teams abgestimmtes Training und Entwicklungsprogramm. Nachhaltigkeit ist bei careercenter Seminaren eine Selbstverständlichkeit. Wir legen großen Wert auf eine praxisnahe Seminggestaltung und gestalten auf Wunsch gerne eine Learning Journey für unsere Teilnehmer:innen. Bei dieser ergänzen wir die Präsenzveranstaltung mit einem E-Learning, um die Inhalte nachhaltig zu festigen und einen optimalen Transfer in die eigene berufliche Praxis zu ermöglichen.



Zielsetzungen:

- Verbesserung der Kommunikation und des Informationsflusses im Team
- Klare und einfache Kommunikation bewusst machen und erlernen
- Vertrauen aufbauen und stärken
- Zufriedene, motivierte Mitarbeiter:innen, die Spaß an der Arbeit haben
- Verantwortung übernehmen
- Problemlösevarianten trainieren
- Positive Erfahrungen und Erlebnisse
- Emotionale Verankerung der Inhalte
- Konflikte als Chance sehen und lösen
- Spaß – Spannung – Action

Eine Auswahl möglicher Inhalte:

- Die Inhalte sind in Kombination mit team-orientierten Erlebnissen besonders wirksam.
- Vom Sagen und Hören zum Verständnis
 - Feedback geben und nehmen
 - Wertschätzende und empathische Kommunikation
 - Mit Konflikten konstruktiv umgehen
 - Kommunikation im Erwachsenen-ICH
 - Lösungsorientierte Kommunikation
 - Persönlichkeit und Kommunikation
 - Durch erlebnisorientierte Praxisübungen Kommunikationstheorie beGREIFen
 - ...

MÖGLICHER ABLAUF

