

Am Puls der Zeit

Die Personalentwicklung hat sich verändert. Welche Vorteile Schulungen in Videoform bringen, lesen Sie in diesem Artikel.



Günther Mathé
ist Geschäftsführer
von careercenter.
www.careercenter.at

FORTSCHRITTLICHE UNTERNEHMEN SETZEN heute auf Videoproduktion und interaktives E-Learning. Durch den Einsatz digitaler Tools in der Personalentwicklung zeigen Sie Ihren Mitarbeitern und Bewerbern, dass Sie im modernen Zeitalter angekommen sind. careercenter berät Sie über konkrete Einsatzmöglichkeiten und setzt mit Ihnen neue und moderne Schulungskonzepte um.

Steigende Motivation und Flexibilität für die Lernenden

Für den Mitarbeiter von heute und von morgen sind digitale Tools ein must-have und werden sozusagen vorausgesetzt. Die Unternehmen sind daher gefordert, digitale Inhalte auch in das Onboarding und die Mitarbeiterentwicklung zu integrieren. Indem digitales Lernen zu-

nehmend als selbstverständlich angenommen wird, steigt natürlich auch die Erwartung der Lernenden an die digitalen Plattformen und vor allem auch an die Inhalte.

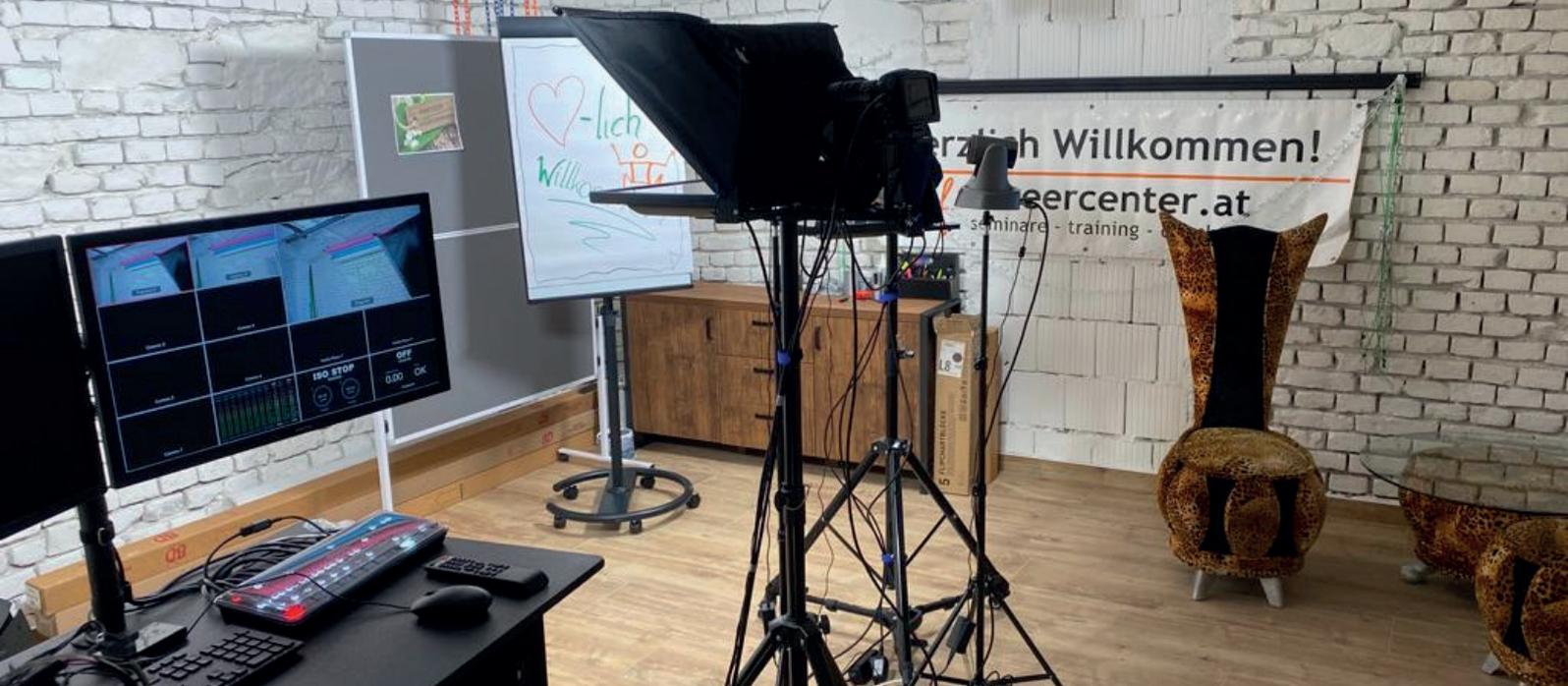
Nutzen Sie die vielen Chancen, welche die digitale Welt bietet zum Vorteil für das Unternehmen und die Mitarbeiter! Die wichtigsten Vorteile für den Mitarbeiter sind Flexibilität und Individualität. Durch Homeoffice, Mobileoffice und auch durch flexible Arbeitszeiten möchte der Mitarbeiter dann lernen, wann er will und dort, wo er will – und vor allem genau dann, wann er es braucht. Auf den Lernplattformen stehen die Inhalte jederzeit und ortsunabhängig zur Verfügung. Gut aufbereitete E-Learnings gehen auch auf individuelle Erfahrungen und persönliche Bedürfnisse der Lernenden ein und holen diese somit gut ab. Darüber hinaus kann jeder Lernende den individuellen Lernrhythmus und das eigene Tempo selbst bestimmen.

Ressourcensparnis für das Unternehmen

Online-content und digital unterstützende Varianten sind heute in der Mitarbeiterentwicklung hoch im Kurs. Ob beim Onboarding neuer Mitarbeiter, als Newsletter, bei der Einschulung oder um Produkte, Teams oder Prozesse vorzustellen – und natürlich auch um Lernplattformen aufzupeppen. Das sind nur einige Einsatzmöglichkeiten von Videos. Dabei scheinen die Möglichkeiten unendlich zu sein.

Und das Beste daran? Videos sind schnell in der Belegschaft verteilt, können rasch und sowohl zeitlich als auch örtlich flexibel konsumiert werden. Und das Erstellen benötigt äußerst wenig Zeit und Ressourcen. Bei den raschen Veränderungen heutzutage ist es wichtig, dass Inhalte rasch angepasst oder neu erstellt werden können. Da sind Videos geradezu ideal.





Auch finanzielle Vorteile ergeben sich für das Unternehmen. Inhalte können unendlich oft angesehen und verteilt werden – bei gleich bleibendem Ressourceneinsatz. Anstatt einen Mitarbeiter eine Schulung immer und immer wieder durchführen zu lassen – nehmen Sie doch ein Video auf. Trainingstage in Präsenz können durch E-Learning Inhalte vor- oder nachbereitet werden, wodurch die wertvolle Präsenzzeit voll für die praxisnahe Anwendung und die Übung und den Transfer in den beruflichen Alltag genutzt werden kann.

Ein Beispiel. Stellen Sie sich folgendes Szenario vor:

Anstatt jedem neuen Mitarbeiter dasselbe zu erzählen – und diesen mit Infos zu überhäufen, die er vielleicht gar nicht speichern kann – nehmen Sie mehrere Videos auf mit den wichtigsten Informationen, die ein neuer Mitarbeiter benötigt. Zum Beispiel: Wo finden Sie die Personalabteilung, die Kantine etc.? Wer ist Ansprechpartner bei Fragen zum Arbeitsvertrag? Wer ist der Betriebsrat? Welche Programme verwenden wir wofür und wie funktionieren diese? Und und und. Der neue Mitarbeiter kann sich die Videos jederzeit und von jedem Ort aus ansehen. Genau dann wann und genau dort wo er die Informationen gerade braucht. Bei Bedarf auch mehrmals. Somit kann der persönliche Teil der Einschulung, die nicht ersetzt werden kann, rasch starten – und Sie sparen dadurch hunderte Stunden und viele Ressourcen ein, die Sie für neue Projekte nutzen können. Eine digitales Onboarding Programm bringt somit Unternehmen und Mitarbeiter einen großen Nutzen.

Nachhaltige Lernreisen

Füllen Sie Ihre Lernplattformen mit spannenden Inhalten und modernen Videos, die zeigen, dass Sie am Puls der Zeit sind. Erstellen Sie Learning Journeys, kombinierte Lerneinheiten aus Präsenz und Online Einheiten. Teilen Sie diese in Learning Nuggets auf, also in kleine Einheiten, die immer wieder Impulse setzen und zur Umsetzung anstoßen. Lernen wird so zum Erlebnis.

Wenn das Lernen Spaß macht und die Inhalte in der Praxis anwendbar sind, dann ist Lernen auch besonders nachhaltig. Aus diesem Grund kombiniert careercenter die Inputs in Form von Videos mit Lernfragen, Selbstchecks, Transferaufgaben und Anwendungs- bzw. Reflexionsfragen. So erhalten die Teilnehmenden immer wieder Impulse, welche diese dabei begleiten das Gelernte im Alltag umzusetzen.

Info

Wo können Sie Ihren individuellen Videocontent produzieren?

Sie können das Videostudio von careercenter für die eigene Contentproduktion anmieten – natürlich auch mit Unterstützung von careercenter – oder coole Projekte bei careercenter in Auftrag geben. Günther Mathé verspricht: »Sie und Ihre Mitarbeiter werden auf alle Fälle Spaß haben! Denn: ›Spaß macht Erfolg und Erfolg macht Spaß!«

Interesse?

careercenter berät Sie gerne über Einsatzmöglichkeiten und gestaltet mit Ihnen ein individuelles Konzept!

Günther Mathé und das Team von careercenter freuen sich auf Ihre Nachricht!

office@careercenter.at
+43 699 12 003 003