

# careercenter produziert digitale Inhalte für Lernplattformen

„Spaß macht Erfolg und Erfolg macht Spaß“, so der Erfolgsspruch von Günther Mathé. Das spiegelt sich auch in den Learning Journeys von careercenter wider.

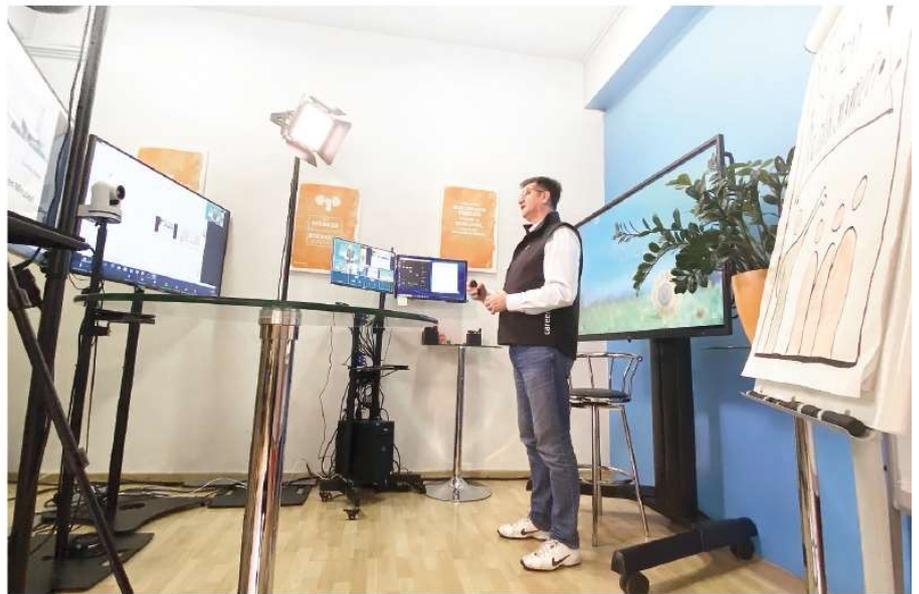
**D**as Angebot von careercenter umfasst Seminare, Trainings und Coachings zu vielfältigen Themen der Personal- und Organisationsentwicklung in den Bereichen Team, Führungskräfte, Verkauf, Telefon, Lehrlinge, Firmenkultur, Organisationsprozesse und viele mehr.

## Modern, flexibel, zukunftsorientiert

Durch seine über 30-jährige Erfahrung weiß Günther Mathé genau, was den Zeitgeist trifft. So sind in der Entwicklung von Mitarbeitern heute zunehmend kleine und kurze „Lern-Nuggets“ gefragt, die von den Mitarbeitern zwischendurch in kleinen Häppchen konsumiert werden können. Am besten natürlich örtlich sowie zeitlich flexibel und ressourcensparend. E-Learning macht das möglich. Mitarbeiter können ganz einfach von überall auf die Inhalte zugreifen und diese Lernhäppchen „to go“ mitnehmen. Regelmäßige kleine Impulse, Lernfragen zur sofortigen Selbstüberprüfung und Reflexionsfragen, welche die Umsetzung in die Praxis unterstützen, revolutionieren die Mitarbeiterentwicklung. careercenter greift diesen Bedarf auf und produziert Video-Content, mit dem Sie die Weiterentwicklung Ihrer Mitarbeiter moderner, flexibler und zukunftsorientiert gestalten können.

## careercenter gestaltet Lernreisen für die Teilnehmer

Bei den sogenannten Learning Journeys kombinieren die Trainer Präsenz oder Live-Online-Seminare mit E-Learning-Nuggets und Transferaufgaben zwischen den einzelnen Modulen und gestalten dadurch eine erlebnisorientierte Reise. Durch Impulse zur Vorbereitung, Vertiefung, Quizze und Anleitungen zur Umsetzung in die Praxis sind solche Learning Journeys besonders nachhaltig und das ohne zusätzliche Trainertage.



## Zeit, Kosten und Ressourcen sparen durch digitale Unterstützung

In den professionell ausgestatteten Onlinestudios von careercenter können auch Mitarbeiter der jeweiligen Unternehmen vor der Kamera stehen – careercenter bereitet das Material bedarfsorientiert auf. Ein Beispiel: Sie möchten zukunftsorientiert und modern Ihre Onboarding-Prozesse durch Videos digital unterstützen und dadurch Zeit und Kosten sparen? In mehreren kurzen Videos stellen sich verschiedene Abteilungen vor und erklären wichtige Abläufe, firmeninterne Werte und Leitsätze. So befinden sich alle neuen Mitarbeiter auf dem gleichen Stand. Außerdem können diese die Inhalte bei Bedarf immer wieder abrufen. Bei Neuerungen ist es rasch und günstig möglich, die Informationen bei der gesamten Belegschaft zu verteilen.

## Weiterbildung, wann und wo Sie möchten

Möchten Sie in diesen Zeiten Ihre Fähigkeit zur Resilienz weiterentwickeln? Unser E-Learning macht das möglich. In sechs Wochen und kurzen Inputs und Aufgabenstellungen können Sie daran zwischen- und von überall teilnehmen.

## Das sagen Kunden von careercenter

„Die Videos sind hoch professionell und abwechslungsreich gestaltet, in kleine Happen aufgegliedert und auf unsere Bedürfnisse maßgeschneidert. Sie ergänzen unser E-Learning-Programm und sorgen sowohl vor einem Seminar als auch dazwischen und danach für eine nachhaltige Verankerung der Inhalte bei den Teilnehmern. Und, besonders wichtig, sie machen Spaß“, so Heike Larcher (Head of Plansee Sales Development).

## PLANSEE GROUP (2020/21)

- 48 Produktions- und Vertriebsstandorte in 50 Ländern
- Headquarter in Reutte, Österreich
- 7.500 Mitarbeiter weltweit
- 1,3 Mrd. Umsatz

Weitere Informationen finden Sie unter [www.careercenter.at](http://www.careercenter.at). Günther Mathé und das Team von careercenter freuen sich auf Ihre Nachrichten.

[office@careercenter.at](mailto:office@careercenter.at)