

„Spaß macht Erfolg & Erfolg macht Spaß!“



Angelika Stadlmayr, MBA
dipl. Trainerin
Geschäftsleitung

Günther Mathé, MBA
dipl. Trainer und Coach
Unternehmensberater
Geschäftsführer



www.gradoguide.info

careercenter
seminare - training - coaching

phone +43 699 / 12 003 003, fax +43 732 / 79 70 70 20
address dametzstraße 1-7, A-4020 linz/donau
email office@careercenter.at, web www.careercenter.at



Macht der Sprache



„Wer verstanden werden will, der muss zuerst verstehen was er selbst wirklich sagt!“

(Günther Mathé)

careercenter
seminare - training - coaching



P.b.b. DVR 0841803 Bildung Aktuell Nr. 02/17 Verlagspostamt: 4020, Erscheinungsort: 4052 Ansfelden MHV - V.z.s.u.a.W. perfect learning, Dametzstraße 1-7, 4020 Linz, Zulassungs Nr. 02Z031246M



Die Macht der Sprache und deren positive Wirkung

Unsere Sprache ist das wichtigste Instrument im Umgang der Menschen miteinander. Sie dient zur Herstellung und Aufrechterhaltung sozialer Beziehungen und Systeme. Durch Sprache können wir Gefühle ausdrücken, Gedanken, Wissen und Informationen vermitteln. Sprache und Worte sind der Beginn jedes Überzeugungsversuches. In der zwischenmenschlichen Kommunikation entscheidet unter anderem auch die Sprache darüber, ob man eine Person

mag, ihr zuhört oder zustimmt. Wer die Kunst der Sprache beherrscht, holt seinen Gesprächspartner auf der richtigen Ebene ab. Neben der Sprechhaltung, dem Tonfall und der Lautstärke beeinflussen Fühlen und Denken das eigene Sprechen. Wer in Bildern spricht und textet, beeindruckt und beeinflusst Zuhörer. Die Sprache, die Bilder im Kopf und ein Gefühl im Herzen erzeugt, überzeugt.

Verwende deine Worte so, dass sie dir helfen

Worte haben Macht und beeinflussen tagtäglich, wie wir denken und wie wir handeln, was wir wahrnehmen und woran wir uns erinnern. Es finden sich immer mehr Hinweise darauf, dass Worte unser Denken und Handeln sehr stark bestimmen.

Im Spitzensport ist es schon lange gang und gebe sich auch selbst mit den richtigen Worten zu Höchstleistungen zu bringen.

„Achte auf deine Sprache, denn deine Sprache beeinflusst dein Denken und dein Denken wird zum Handeln!“

Worte haben Wirkung

In fast allen Berufen haben wir mit Kommunikation zu tun – per E-Mail, persönlich, am Telefon. Wortwahl und Formulierungen funktionieren wie eine Automatik – man macht sich kaum noch Gedanken über Ursprung und Wirkung. In der Praxis hängen Erfolg oder Misserfolg vom treffenden Ton und dem passenden Wort ab. Wer sich dessen nicht bewusst ist, macht sich unnötig Ärger, verliert Zeit und Energie mit Richtigstellung und Korrektur. Hier geht es darum, wie sich Missverständnisse reduzieren lassen, wie sich unnötiger Diskussionsaufwand vermeiden

lässt, wie man gemeinsam mit Kunden und Kollegen schneller zum gewünschten Ergebnis kommt.

Worte können uns berühren oder verletzen, streicheln oder schlagen. Im Marketingbereich werden wir mit Worten manipuliert – ohne es zu bemerken. Mit den richtigen Worten und Überzeugungskraft andere für sich gewinnen, das ist das Basiswerkzeug für erfolgreiche Menschen und bewirkt auch im Alltag viel. Dabei werden positive Wörter verwendet und negativ behaftete Ausdrücke vermieden.

WEV – wissen, erkennen, verbessern

Drei Schritte, um Ihre Sprache zu verbessern:

- Sie **w**issen, worum es geht.
- Sie **e**rkennen es.
- Sie **v**erbessern Ihre Wortwahl rechtzeitig.

Zielsetzung

- eigene Sprache reflektieren
- erkennen, dass die eigene Sprache ein wesentlicher Faktor für erfolgreiche Kommunikation ist
- klare und einfache Kommunikation bewusst machen und erlernen
- die Macht der Bilder, die Sprache im Menschen erzeugen kann, entdecken
- Sprache als Brücke und Überzeugungsinstrument kennenlernen und nutzen
- Schlüsselwörter finden, die Klarheit schaffen und Konflikte entschärfen

Umsetzung

- als ein- oder zweitägige Seminare
- als Halbtags-Workshops
- als Impulsvorträge
- als Werkzeug im Einzelcoaching

Trainerkurzbeschreibung Günther Mathé:

Günther Mathé, MBA ist seit 1985 in der Personalentwicklung und als Coach tätig. Schwerpunkt seiner Trainings sind persönlichkeitsbildende Seminare. Im Laufe seiner Tätigkeit

beschäftigte er sich intensiv mit den Themen Kommunikation und Sprache und unterstützte eine Vielzahl von Personen und Teams bei Herausforderungen in diesen Bereichen.

